

- **AGPOGRAF, S.A.** establece su misión como una industria de Artes Gráficas, suministradora de todos los productos relacionados con la preimpresión, impresión, acabados y todos aquellos requerimientos solicitados por el cliente, dirigidos a proporcionar un servicio global de industria gráfica.
- El objetivo de nuestros profesionales está basado en ofrecer y suministrar productos y servicios, acordes con las exigencias y especificaciones establecidas por los mismos clientes. En este sentido, trabajamos para anticiparnos a las necesidades de los clientes, con el objetivo de poder satisfacer sus expectativas. Desde la Dirección Comercial se definen las estrategias y recursos a utilizar para poder establecer el dialogo más eficaz con el cliente. La actitud y la relación hacia el cliente es de “escuchar”, el que contribuye a mejorar las relaciones con él.
- Todo el sistema de gestión y producción está enmarcado en un **Sistema de Gestión Integrado de la Calidad y Medio Ambiente**, que aporta las directrices de funcionamiento, permitiendo el análisis de datos para la toma de decisiones, orientándonos siempre hacia la mejora continua, en función de las necesidades de los procesos.
- La relación con los colaboradores y proveedores es interdependiente, buscamos los medios más objetivos y eficientes de comunicación, con la finalidad de que sea beneficiosa para todas las partes. Mediante reuniones anuales se marcarán acuerdos estratégicos con nuestros colaboradores y proveedores. El trato diario con nuestros proveedores es riguroso en cuanto a nuestro objetivo de calidad, pero flexible y coherente con nuestra filosofía de relaciones interpersonales.
- La mejora y desarrollo de las líneas de fabricación y servicio, se basa en un sistema de procesos interrelacionados y en la información suministrada por el Sistema integrado. Esta información queda plasmada, anualmente, en el informe de Revisión del sistema. Nuestros procesos contienen y expresan todo aquello que asegure el cumplimiento de los requisitos de calidad, medio ambiente y la cadena de custodia, en la realización de todo el mapa de procesos.
- Nuestro personal es consciente y está comprometido personalmente para contribuir del mejor modo posible a la consecución de los objetivos de calidad, productividad y ventas establecidos anualmente, y también los objetivos en materia medio ambiental. Mediante las reuniones del Comité del SIG, las reuniones de departamentos y otros flujos de comunicación se recogen las propuestas de mejora, estableciendo las correspondientes acciones. Potenciamos el nivel de participación de todo el personal (administración y producción) puesto que son los que mejor conocen las problemáticas de cada una de las áreas.
- La Política y Estrategia del sistema integrado se transmite a todos los niveles de la organización mediante la entrega por parte de la Dirección del presente documento donde se describe la Política, y mediante reuniones del Comité con todo el personal estratégico para la implantación, mantenimiento y mejora del sistema.
- Los responsables de Departamento conocen en profundidad el contenido del Manual del sistema integrado de gestión, en aquellos aspectos que afectan a su área de responsabilidad con el fin de dirigir e impulsar su aplicación. También están implicados en la tarea de marcar los objetivos de sus procesos y sus respectivos indicadores que permitirán evaluar y aportar propuestas de mejora. Dicha tarea se realiza contando con todo el personal de la empresa, el cual también es impulsor en el diseño de objetivos e indicadores. La dirección de la empresa se ocupa de la eficacia del trabajo con los indicadores, y la información obtenida se materializa en la búsqueda y aplicación de acciones de mejora.

- **Política de formación:** La calificación del personal de AGPOGRAF es suficiente para poder cumplir con la misión y los valores declarados. La mejora de las competencias del personal de la empresa está orientada a la satisfacción de las necesidades reales de los clientes, del propio personal y de los colaboradores. Por todo esto, el proceso de formación y promoción del personal propio es continuo, como medida para adaptarnos a los cambios y exigencias del mercado, y también como estímulo para nuestros trabajadores. Se aportan todos los recursos posibles para dar a los aspectos formativos la importancia básica que tienen. Se prioriza la formación en planta.
- **Política de prevención:** Cumplimiento estricto de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y su aplicación creativa para la mejora del servicio a los clientes.
- **Cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos:** La integración de los sistemas de calidad y medioambiente obliga a la organización a cumplir con los requisitos legales a nivel de la UE, estatal, autónoma y local.
- **Política medioambiental:** Todas las personas que trabajan en la empresa están comprometidas con el respeto al medio ambiente, evitando o minimizando los impactos de los diferentes aspectos ambientales. La empresa está al día en la búsqueda de todas las innovaciones y progresos que puedan ser positivos para la protección y conservación y sostenibilidad del sistema del entorno industrial. La empresa mantiene e incrementa un compromiso realista en política medioambiental.
- **Cadena de Custodia:** La organización ha implantado y se ha certificado en la cadena de custodia **FSC** (Forest Stewardship Council), y **PEFC** (programa de reconocimiento de sistemas de certificación forestal) para garantizar a nuestros clientes y al consumidor final del producto, que la materia prima (papel) procede de un bosque gestionado de forma responsable y con criterios de respeto por el Medio Ambiente. De esta forma reafirmamos aún más, si cabe, nuestro compromiso de respeto por el Medio Ambiente.
- La empresa cumple con la aplicación de la **Guía MAF 9000** en la fabricación de material de acondicionamiento destinado al sector farmacéutico, incorporando los siguientes aspectos: Establece un control de la contaminación siguiendo lo establecido en la norma ISO 14001, y un procedimiento con documentos anexos de inspección y control de los materiales utilizados y del producto final.
- Agpograf se compromete con la realidad global en los aspectos económicos, sociales y culturales. Nuestro comportamiento tanto en las relaciones internas, como con nuestros proveedores y clientes, se basa en principios humanistas y de compromiso con la realidad de nuestro entorno (económico, social y cultural).
- La Dirección realiza periódicamente la revisión continua del Sistema de gestión integrado (objetivos, documentación, registros, procesos, acciones, organigrama...), con el objetivo que sea el instrumento más eficaz y eficiente para la gestión de la empresa.